

« Une première dans l'Hérault, une première en Languedoc/Roussillon, une première en France ! »

Le lancement d'un produit dédié à la sexualité, porteur d'un message abolitionniste

Une pochette de préservatif qui incite à refuser d'être client de la prostitution



Dans le cadre de sa démarche de **prévention de la prostitution et du risque prostitutionnel auprès des jeunes**, le Mouvement du Nid recherche en permanence à affiner sa pédagogie et à trouver de **nouveaux moyens d'interpellation**.

Souhaitant **accentuer son action auprès des jeunes**, la Délégation de l'Hérault utilisera un nouvel outil de sensibilisation concernant l'achat d'un acte sexuel en mettant en place une initiative innovante : **une pochette spécifique de préservatif** avec un message faisant appel à des **références générationnelles adéquates** et le renvoi grâce à un QR code vers des informations dédiées sur le Web.

Le message présent sur la pochette se veut **positif**:

"Un orgasme ça n'a pas de prix. Je ne suis pas client de la prostitution."

Il ne s'agit pas de culpabiliser les jeunes adultes, mais de valoriser le fait de ne pas être un client de la prostitution.

C'est une façon d'interpeller surtout les garçons sur ce **sujet peu abordé en prévention**. L'initiative est par ailleurs une contribution du Mouvement du Nid pour inviter les jeunes à **se protéger** contre le virus du sida et les MST.

La démarche vise l'idée de **responsabilisation face à sa propre sexualité**.

Je ne porte pas l'histoire de mon aventure dans la marine comme un fardeau. Je n'ai pas honte. Je veux juste témoigner du fait qu'à cette époque, rien ne nous dissuadait de devenir clients et que l'éducation ou la loi auraient pu nous éviter cette expérience désolante.
Julien

Témoignage consultable sur <http://www.prostitutionetsociete.fr/temoignages>

Soutenez la Prévention

OUI je souhaite soutenir la prévention des risques prostitutionnels.

Nom

Prénom

Adresse.....

..... Code Postal

Ville ☎

Courriel

Don : €

Votre don est déductible de vos impôts à hauteur de 75% jusqu' à 521€ puis 66% jusqu'à 20% de votre revenu net imposable

Un reçu vous sera adressé pour bénéficier des déductions fiscales

20€ (5€) 77 40€ (10€) 154 60€ (15€) 231 100€ (25€) 385 200€ (50€) 769

(Somme réelle après déduction fiscale)
(Préservatifs)

PAR CHEQUE:

À l'ordre du Mouvement du NID

PAR VIREMENT:

Banque Postale – Centre de la source – 45900
La Source Cedex 9 – France

Code Banque : 20041/Code Guichet : 01012/ N°
compte : 3263080S033/Cié RIB : 48

BIC : PSSTRPSSCE

IBAN : FR61 2004 1010 1232 6308 0S03 348

Fait le :

Signature

Conformément à l'article 34 de la loi « informatique et liberté » du 6 janvier 1978, les auteurs et personnes citées disposent d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données

FAITES UN DON !
Luttons **ENSEMBLE** contre le
système prostitueur

- ☛ Association Reconnue d'Utilité Public (1986)
- ☛ Agrément Jeunesse et Sport : Association nationale de jeunesse et d'éducation populaire (2004)
- ☛ Agrément Education Nationale : Association éducative complémentaire de l'enseignement public (2012)
- ☛ Agrément Service Civique (2012)



Merci d'adresser ce bulletin rempli et accompagné de votre chèque à

Mouvement du Nid - Délégation de l'Hérault 2, rue Germain – Hôtel de Gérone - 34000 Montpellier

☎ 04 67 02 01 23

Languedocroussillon-
34@mouvementdunid.org

<http://www.prostitutionetsociete.fr>

Un outil de prévention innovant et **UNIQUE** en France!

Le Mouvement du Nid souhaite avant tout **interpeller un public ciblé sur la question prostitutionnelle** à partir d'un objet utile dans sa vie sexuelle: le préservatif. Cet objet sera également un vecteur pour ouvrir un **dialogue** et une **réflexion participative** sur des problématiques spécifiques liées à l'achat d'un acte sexuel, à l'égalité de genre, à l'éducation à une sexualité égalitaire et libre, à la notion de respect et à la sexualité objet d'un marché dans nos différentes actions de prévention.

PREVENTION - SENSIBILISATION

- ☛ Prévention auprès des jeunes : interventions dans les collèges, les lycées, les centres de formation et l'université.
- ☛ Sensibilisation et interpellation de l'opinion et des pouvoirs publics, par des journées d'information, des forums de discussion, des manifestations diverses etc.

Les axes de la prévention s'appuient sur :

- ☛ La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (1948) (Articles 3 et 5)
- ☛ Le Concept de Santé Sexuelle de l'OMS (1972)
- ☛ La Convention Internationale de 1949
- ☛ Les travaux du Docteur Judith Trinquart, Médecin de Santé Public



Prévention des risques prostitutionnels

« Parce qu'un orgasme ça n'a pas de prix et que le désir ne s'achète pas, je ne suis pas client de la prostitution ! »



Ce qui est choquant ce n'est pas le sexe, c'est l'argent !