

UN ORGASME
ÇA N'A PAS
DE PRIX
JE NE SUIS PAS CLIENT
DE LA PROSTITUTION

MOUVEMENT
DU NID
FRANCE

Abolir le système prostitueur

1
5
6
8
2
7
3
6
9
2
3

La croyance que la prostitution est un mal nécessaire et un soutien pour la sexualité masculine doit être combattue de multiples façons. En créant un préservatif rappelant que nos orgasmes n'ont pas de prix, le Mouvement du Nid questionne aussi bien les clients-prostitueurs que les hommes qui vivent une relation sexuelle non-marchande.

La forme du message vise les jeunes hommes, car le rappel à la loi ne suffira pas pour endiguer les conduites d'achat, il faut la soutenir par des réflexions et des messages éducatifs.

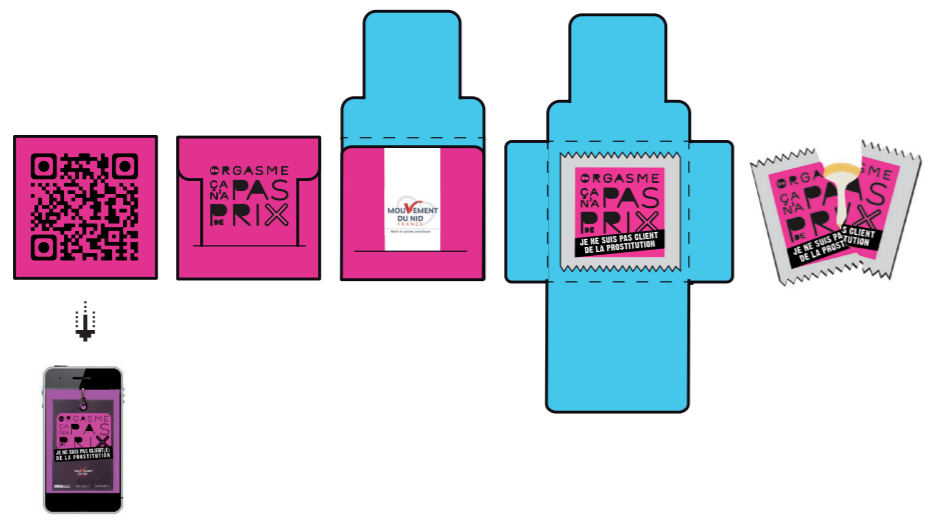
L'accès à une sexualité éveillée au désir réciproque est-il un droit de l'Homme ? Si oui, il se nourrit également de devoirs : le préservatif représente la protection mais aussi la responsabilité envers soi et l'autre. Cet autre qu'il faudrait considérer puis désirer quel qu'il soit, handicapé, âgé, démuné, mais riche de sa spécificité.

Oser affirmer ne pas être client de la prostitution est un acte courageux ... mais à la portée de tous !

Françoise Mariotti, *Psychologue et créatrice des Cafés du Genre*

Une première dans l'Hérault,
une première en Languedoc/Roussillon, une première en France
Le lancement d'un produit dédié à la sexualité, porteur d'un message abolitionniste

Campagne de lancement d'un support de prévention original :
Une pochette de préservatif qui incite à refuser d'être client-prostituteur



Dans le cadre de sa démarche de **prévention de la prostitution et du risque prostitutionnel auprès des jeunes**, la Délégation du Mouvement du Nid de l'Hérault recherche en permanence à affiner sa pédagogie et a trouver de **nouveaux moyens d'interpellations**.

Souhaitant **accentuer son action auprès des jeunes**, la Délégation utilisera un nouvel outil de sensibilisation concernant l'achat d'un acte sexuel en mettant en place une initiative innovante : **une pochette spécifique de préservatif** avec son message faisant appel à des **références générationnelles adéquates** et le renvoi grâce à un QRcode vers des informations dédiées sur le Web.

7 5 6 8 2 1 3 6 9 2 3



Le message présent sur la pochette se veut positif :

**«Un orgasme ça n'a pas de prix.
Je ne suis pas client de la prostitution.»**

Il ne s'agit pas de culpabiliser les jeunes adultes, mais de valoriser le fait de ne pas être un client-prostituteur.

C'est une façon d'interpeller surtout les garçons sur ce sujet peu abordé en prévention. L'initiative est par ailleurs une contribution du Mouvement du Nid pour inviter les jeunes à se protéger contre le virus du sida et les MST.

La démarche vise l'idée de responsabilisation face à sa propre sexualité.

Afin de mobiliser l'opinion publique sur ce sujet, tout en sollicitant des partenaires financiers intéressés par le projet, la Délégation du Mouvement du nid de l'Hérault lance une campagne de promotion de son nouvel outil de prévention le 10 décembre 2012, à l'occasion de la journée mondiale des droits de l'Homme.

Nous voyons en cette journée internationale de dénonciation des atteintes à l'intégrité et à la dignité humaine, un symbole fort, cohérent et en adéquation totale avec les valeurs portées par notre association.



Les porteurs du projet « préservatif »

Présentation de l'association et des membres de l'équipe «préservatif»

Le Mouvement du Nid est une association nationale de militants et de sympathisants bénévoles qui agissent sur les causes et les conséquences de la prostitution et qui souhaitent participer à la réalisation d'un monde SANS PROSTITUTION.

Pour le Mouvement du Nid, la prostitution constitue une atteinte aux droits de la personne et à sa dignité. Elle n'est ni « un mal nécessaire », ni « une fatalité », ni « une liberté », ni « un métier ».

Forte d'une vingtaine de bénévoles, d'une salariée à temps plein ainsi que d'un service civique, la Délégation de l'Hérault a su se mobiliser autour de la création de cet outil original de prévention.

Six bénévoles de l'association se sont formés en groupe de travail afin de porter à terme le projet « préservatif », chacun met à profit ses compétences personnelles et son temps libre dans le but de le réaliser et de le faire aboutir.

Stéphanie Chanfreau : Bénévole depuis 2010, trésorière de la délégation du Mouvement du NID Hérault, **coordinatrice projet préservatif**.

Jean-Louis Bévelacqua : Bénévole depuis 2006, délégué départemental de l'Hérault de 2006 à fin 2011, engagé dans la mission prévention/sensibilisation au niveau régional. Membre du Comité National du mouvement du Nid depuis 2012. **Chargé de donner une ampleur nationale au projet.**

Constance Vagne : Bénévole depuis 2012, élaboration de la pré-maquette, recherche de fabricant, élaboration du budget.

Cécile Goret : Bénévole depuis 2011, élaboration du dossier de présentation du projet.

Raïssa Xiberras : Apporte un bénévolat de compétence sur ce projet, ainsi que de la page dédiée.

Graphiste : élaboration du graphisme de la pochette, du préservatif ainsi que de la page dédiée.

La salariée de la délégation, **Sandy Acherki**, est en appui logistique de l'équipe de bénévoles.

>>> www.prostitutionetsociete.fr

Présentation du préservatif et des objectifs de l'association

Un outil de prévention innovant et UNIQUE en France !

Le Mouvement du Nid souhaite avant tout interpeller **un public ciblé sur la question prostitutionnelle** à partir d'un objet utile dans sa vie sexuelle : le préservatif. Cet objet sera également un vecteur pour ouvrir **un dialogue** et **une réflexion participative** sur des problématiques spécifiques liées à l'achat d'un acte sexuel, à l'égalité de genre, à l'éducation à une sexualité égalitaire et libre, à la notion de respect et à la sexualité objet d'un marché dans nos différentes actions de prévention.

Une portée locale, régionale et nationale.

Le Mouvement du Nid est une association d'ampleur nationale, présent dans 34 départements. Si cet outil est une initiative portée par la Délégation de l'Hérault, son impact à l'échelle nationale est déjà important. En effet, plusieurs délégations sont déjà intéressées par cet outil de prévention, et le projet a été validé à l'assemblée générale du Mouvement en juin 2012.

Un QR code sur la pochette

Le QRcode, type de code-barres constitué de modules noirs disposés dans un carré à fond blanc peut être **décodé rapidement par un smartphone**. Les données directement reconnues par des applications, permettent de déclencher facilement des actions. Ce nouveau système utilise les références générationnelles des jeunes adultes. En effet les études montrent que quatre consommateurs sur cinq peuvent désormais accéder à internet depuis leur mobile. Il est également intéressant car il permet d'interpeller sans vampiriser le packaging avec trop d'information. L'intérêt majeur de cette action réside dans la manière d'amener le jeun public sur des pages web de prévention et l'incite ainsi au dialogue sur une thématique difficile ou souvent tabou.



Un emballage à déchirer

La pochette du préservatif se déchire, on peut y associer **une symbolique** : la possibilité de pouvoir briser le système prostitutionnel. L'action de déchirer l'emballage symbolise également une action contributive.



Un visuel graphique performant

Le visuel de la pochette du préservatif résolument en phase avec l'univers et les codes graphiques de la société de consommation devrait permettre d'utiliser le comportement qu'elle induit **pour mieux dénoncer l'atteinte à l'intégrité et à la dignité des personnes.**

L'accroche

L'accroche choisie fait appel à un **mot dédié fort** qui signifie qu'il se veut en dehors de la société marchande. L'indication complémentaire au message « je ne suis pas client » vise à **valoriser** le fait de ne pas être client de la prostitution.

Un acte sexuel ne s'achète pas !



Le préservatif :

visuel et explications

Permet d'expliquer la démarche du Mouvement du nid en utilisant les références générationnelles des jeunes adultes
> amener le public concerné sur une page web spécifique à l'opération (+ renvoi site du mouvement de NID) Donc au dialogue.



Site adapté pour SmartPhones



Préservatif

Partenariats créateurs de vêtement, lingerie... etc



T-shirt

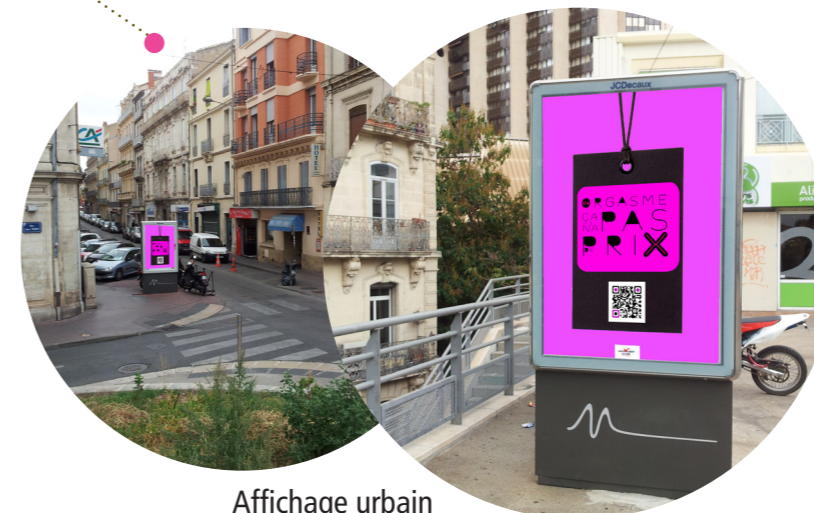
VISUEL PRESERVATIF:

- > Le QR code permet d'interpeller sans vampiriser le packaging avec trop d'informations. Le message est simple
- > Le QR code Colle parfaitement à l'univers de la cible
- > le préservatif se déchire, il symbolise la possibilité de pouvoir briser le système prostitutionnel
- > L'action de déchirer l'emballage symbolise également une action contributive

Objet facile à décliner pour toutes sortes de partenariats



Etiquette (vêtements ou autres)



Affichage urbain

Impliquer les municipalité, participation à des événements, partenariats avec des lieux de vie nocturne

Envie d'agir avec nous ?

Contactez nous

**Le Mouvement du Nid,
Délégation de l'Hérault**

2, rue Germain

34000 Montpellier

Tel/Fax : 04 67 02 01 23

languedocroussillon-34@mouvementdunid.org

**Contact Siège Social
du Mouvement du Nid**

8 bis, rue Dagobert – BP 63

92114 Clichy Cedex

Tel : 01 42 70 92 40

Fax : 01 42 70 01 34

coordination@mouvementdunid.org

Si communiquer sur notre outil de prévention ou devenir notre partenaire vous intéresse, merci de nous contacter par courrier postal, courriel ou téléphone.

